

«الغرف الخليجية» يبحث تنفيذ مبادرات التكامل الاقتصادي

«الغرفة» شاركت برئاسة الصقر في اجتماعات اتحادي الغرف الخليجية والعربية بالمنامة



... ولقاء وفد الغرفة مع سفير الكويت لدى البحرين الشيخ ثامر جابر الأحمد



الكويت

امام الاقتصاد العربي، مع الدعوة إلى العمل على تحقيق التكامل وتعزيز التنسيق المشترك، كما تم بحث مستجدات الأمن الغذائي العربي في ظل التحديات العالمية، والفعاليات الاقتصادية العربية المزمع عقدها خلال السنة الحالية، ومنها: منتدى القطاع الخاص العربي الذي سيعقد في موبينانيا تحضيراً للقمّة التنموية الاقتصادية والاجتماعية، والاجتماع الثالث عشر لمجلس الأعمال العربي الروسي وعرض ارابيا إكسبو الذي يعقد في سلطنة عمان ديسمبر المقبل.

كما شاركت «الغرفة» في اجتماع لجنة شؤون الغرف العربية الأجنبية المشتركة، الذي عقد على هامش اجتماع مجلس اتحاد الغرف العربية في المنامة.

العربية في دورته 134، والذي أسهل باعتماد جدول الأعمال والتصديق على قرارات وتوصيات الدورة السابقة للاتحاد، فيما استعرض الاجتماع نشاطات الاتحاد خلال الفترة الماضية، وسط تأكيد أهمية مضاعفة جهود متابعة مشروعات المسيرة التنموية وترسيخ العلاقات الأخوية العربية وتعزيز التعاون المشترك و تفعيل دور القطاع الخاص لتحقيق المزيد من الإنجازات التنموية التي تخدم أقطار المجتمع العربي كافة.

وفي ظل التطورات المتسارعة والأزمات العالمية المتلاحقة، تطرق المشاركون إلى معوقات التجارة العربية البينية في ظل التحول الرقمي واحتياجات التنمية المستدامة، إضافة إلى التحديات المستجدة في التجارة والخيارات والفرص المتاحة

العام لمجلس التعاون لدول الخليج العربية جاسم البديوي، في إطار العمل على توثيق أواصر التعاون بين اتحاد الغرف الخليجية والأمانة العامة لمجلس التعاون. وتمت متابعة مخرجات لقاء رؤساء وأعضاء الغرف الخليجية بوزراء التجارة والصناعة بدول المجلس، والتي تطرقت إلى وضع آلية لتوفير حاضنات أعمال للمشاريع الرقمية والذكاء الاصطناعي الناشئة، والتأكيد على أهمية قانون الامتياز التجاري، وإنشاء وحدة المحتوى الخليجي، والإسراع باتخاذ الإجراءات اللازمة بشأن التعريف الموحد للمنتج الوطني، إضافة إلى متابعة آخر المستجدات حول موضوع الهيئة القضائية الاقتصادية الخليجية. من جهة ثانية، شارك وفد الغرفة، برئاسة الصقر، في اجتماعات مجلس اتحاد الغرف

لمجلس اتحاد الغرف الخليجية، التصديق على محاضر الاجتماعات السابقة، كما تمت مناقشة أبرز القضايا الاقتصادية المستجدة في ظل التغيرات والتطورات العالمية المتلاحقة وتداعياتها الاقتصادية، والتركيز على أهمية العمل على تعزيز نمو الاقتصادات الخليجية وضمان استقرارها وتطورها وتكاملها.

وجدد اجتماع الغرف الخليجية تأكيد أهمية ودور القطاع الخاص الخليجي وتطلعه إلى الإسراع في تنفيذ كل مبادرات ومشاريع وبرامج التكامل الاقتصادي الخليجي، كالاتحاد الجمركي والسوق الخليجية المشتركة، بالتعاون مع الأمانة العامة لمجلس التعاون لدول الخليج. واستمراراً للتنسيق المشترك، التقى رؤساء الاتحادات والغرف الخليجية الأمين

شاركت غرفة تجارة وصناعة الكويت في الاجتماع 62 لمجلس إدارة اتحاد غرف دول مجلس التعاون، واجتماعات الدورة 134 لمجلس اتحاد الغرف العربية، واللذين عقدا يومي 10 و 11 الجاري في العاصمة البحرينية المنامة، بمشاركة رؤساء الاتحادات والغرف الخليجية والعربية.

وترأس وفد الغرفة رئيس مجلس الإدارة محمد جاسم الصقر، بمشاركة كل من عضو مكتب الغرفة أسامة النصف، ورئيسة لجنة المالية والاستثمار بها وفاء القطامي، وعضو مجلس إدارة الغرفة د. محمد كاكولي، والمدير العام للغرفة رياح الرياح، ومدير إدارة العلاقات التجارية فهد الصقر، ومدير إدارة العلاقات العامة والمعارض خالد المنع.

وتضمن جدول أعمال الاجتماع 62

«بيتك» يطلق البرنامج التدريبي الثالث لطلبة «رعاية المعوقين»



العمير يتوسط المتدربين وبعض المسؤولين من الجانبين

أضاً، والفائدة الأكبر هي لأبنائنا وبناتنا ذوي الاحتياجات الخاصة الذين هم جزء مهم لا يتجزأ من مجتمعنا.

بدوره، توجه براء الجناعي بالشكر إلى «بيتك» على الجهود المتفانية في دعم الجمعية ومنسبها، وحرصهم على رعاية الطلبة وتوفير برنامج خاص لهم للعام الثالث على التوالي، وقال إن هذه الاستمرارية تعزز كفاءة عمل المتدربين، وتزيد ثقتهم بانفسهم واعتمادهم على ذاتهم وتحسين فرصهم المستقبلية في سوق العمل، وهذه الشراكة تساعدهم في تحقيق الهدف المنشود، وهو تمكين المتدربين من تطوير مهاراتهم المهنية بما يتناسب مع قدراتهم وميولهم، ويعزز اندماجهم مع المجتمع.

ويتميز «بيتك» بسجل حافل في دعم ذوي الاحتياجات الخاصة، بمختلف الأنشطة الرياضية والثقافية والعلمية، كما يشارك في مؤتمرات وفعاليات مختلفة مخصصة لهذه الشريحة المجتمعية، مع التركيز على الرعاية المطلوبة لهم وعرض مواهبهم وقدراتهم ومهاراتهم.

ومن الناحية المصرفية، يتيح «بيتك» إمكانية الاستفادة من المنتجات والخدمات المصرفية دون فة ذوي الاحتياجات الخاصة، ويوفر كل الوسائل الكفيلة بحصولهم على الخدمات المصرفية دون تحميلهم أي رسوم أو تكاليف إضافية، ويشمل ذلك تخصيص فرع لهم في كل محافظة، مع توفير سيارات ملازمة ومقاعد للمتحرك، وغير ذلك من الوسائل اللازمة للعملاء من ذوي الاحتياجات الخاصة.

«بوبيان» يعقد شراكة حصرية مع المبادر «بوجراح»

الصقعي: لزيادة الحس الوطني ومشاركة المجتمع في المبادرات الاجتماعية والبيئية

على «بوبيان» أن يكون أحد الداعمين الأوائل لمبادرات حملة «بوجراح» غير، لما يملكه من سجل زاخر في العديد من المبادرات الاجتماعية، لتكون بمنزلة أيقونات اجتماعية سطرت بها اسم الكويت على خريطة الدول الداعمة للأعمال الاجتماعية التطوعية والخيرية في شتى المجالات، منها البيئية والرياضية والصحية، كذلك مبادرات دعم الممارين المحليين الكويتيين أصحاب الأعمال الناشئة.

في سياق متصل، اختتم الصقعي: «نتطلع من خلال هذا التعاون المثمر إلى تقديم سلسلة ناجحة ومؤثرة من المبادرات الاجتماعية نعكس من خلالها دورنا في خدمة الكويت، وحرصنا على التواجد في المبادرات الاستراتيجية الداعمة لها، انطلاقاً من مكانة (بوبيان) الرائدة كأحد أهم مؤسسات القطاع الخاص في تحقيق النمو المستدام».

يُذكر أن المبادر «بوجراح» بدأ في سلسلة من المبادرات الاجتماعية والتطوعية منذ فبراير الماضي، وخلال فترة ستة أشهر فقط تم إنجاح أكثر من 17 مبادرة، بإجمالي عدد متابعين يصل أكثر من 350 ألف متابع على مختلف حسابات التواصل الاجتماعي.



الصقعي والعمران أثناء توقيع الشراكة

نجاحها يرجع إلى الجهود الجماعية الداعمة للتشجيع والتغيير من أجل الأفضل.

مبادرات سابقة ضمن «بوجراح»

وأشار الصقعي إلى أن «بوبيان» كان من أوائل الجهات الداعمة والمشاركة في مبادرات «بوجراح» الاجتماعية والتطوعية، حيث قام البنك بمشاركة مجموعة من موظفيه بتركيب مراكب بحرية في جزيرة أم المرادم للحفاظ على الشبان المرجانية والحياة البحرية

مؤشرات الاستدامة البيئية. كذلك قام فريق من موظفي «بوبيان» وفريق «بوجراح» باستبدال مظلات برج التحرير المتهاكلة، ليقرر البنك تغييرها بالكامل، ونقدم من خلالها إضافة ورسالة حقيقية لدولتنا الكويت، مؤكداً أن هذا التعاون من شأنه فتح المجال أكثر أمام الشباب الكويتي من محبي الأعمال التطوعية لمشاركتهم في إحداث تغيير ملموس وتطبيقه على أرض الواقع، وهو ما لمسناه بالفعل من حماس ورغبة في الإصلاح، وهذا دورنا

وَعُقد بنك بوبيان شراكة حصرية مع المبادر يوسف العمران، المعروف إعلامياً باسم «بوجراح»، بهدف القيام بمجموعة من المبادرات الاجتماعية والبيئية التي تُركّز على حماية النظام البيئي، لتتضمّن هذه الشراكة إلى برنامج المسؤولية الاجتماعية للبنك، والتفاعل مع مختلف شرائح المجتمع.

تتضمن اتفاقية الشراكة الحصرية قيام «بوبيان» بالتعاون مع المبادر «بوجراح» بمجموعة من المبادرات الاجتماعية والتطوعية والبيئية الهادفة إلى نشر الوعي البيئي، وتطبيق الاستدامة وفق معاييرها العالمية، ضمن الحملة التي أطلقها يوسف العمران تحت شعار «بوجراح» غير.

ويهدف المناسية، قال مدير أول إدارة الاتصالات والعلاقات المؤسسية وليد الصقعي: «يسعدنا أن نعلن انضمام المبادر الكويتي (بوجراح) وفريق عمله إلى برنامج بوبيان للمسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة، من خلال شراكة حصرية. ليمثل بذلك البنك نواة ارتكاز لدعم سلسلة من المبادرات والأفكار الجديدة التي ترفع درجة الحس الوطني لدى المجتمع».

وأضاف أن هذه الشراكة تأتي لتعزيز مكانة «بوبيان» الرائدة في المسؤولية الاجتماعية، ودوره في التشجيع على التغيير الإيجابي، بما يؤكد «أننا نسعى في الطريق الصحيح للخروج من الإطار التقليدي المتعارف عليه، سواء من حيث نوعية المبادرات التي نطلقها، أو الشرائح التي نستهدفها، سواء داخل الكويت أو خارجها».

وأوضح أن شخصية بوجراح من الشخصيات المؤثرة جداً على ساحة التواصل الاجتماعي، الذين استطاعوا ترك بصمتهم الواضحة، ليكون عنصراً فعالاً ومؤثراً في إحداث تغيير إيجابي، من خلال ما تبناه وفريق عمله من مبادرات، وإن كانت تبدو بسيطة، إلا أن

«الأهلي» يعلن الفائز في سحب الفوز الأسبوعي



أعلن البنك الأهلي الكويتي فوز عبدالله صالح العباس في السحب الأسبوعي لحساب الفوز للجوائز، بجائزة نقدية قدرها 10000 دينار، وأقيم السحب تحت إشراف وزارة التجارة والصناعة، وتم الإعلان عن اسم الفائز الاثنين 11 سبتمبر 2023. وأعاد البنك الأهلي الكويتي إطلاق حساب «الفوز» للجوائز، وهو حساب الجوائز الأول من نوعه، والذي يتيح للعملاء فرصة الفوز بجوائز ومكافآت كبرى. وتشمل المميزات الجديدة للحساب إعطاء العملاء فرصة أكبر للفوز، إضافة إلى زيادة عدد الجوائز، بحيث تمت إضافة الجائزة الشهرية بقيمة 20.000 دينار، والجائزة ربع السنوية بقيمة 100.000 دينار، بينما تستمر السحوبات الأسبوعية بقيمة 10.000 دينار، مع الاستمرار في تنظيم السحب السنوي على جائزة راتب شهري بقيمة 5.000 دينار لمدة 10 سنوات، كما قام البنك بزيادة عدد الفرص للعملاء من 100 دينار لكل فرصة إلى 10 دنانير.

جناح لـ «التجاري» في مجمع الأفنيوز



جناح البنك التجاري في «الأفنيوز»

تلبية احتياجات شرائح العملاء كافة. كما حرص فريق المبيعات المباشرة على توعية الجمهور بأهمية توخي الحذر، وعدم الإفصاح عن معلوماتهم المصرفية لأي شخص، في إطار مكافحة عمليات الاحتيال التي قد يتعرض لها عملاء البنوك، وتجاوب مع حملة لنكن على دراية التي أطلقتها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع البنوك الكويتية واتحاد مصارف الكويت لتحقيق عملاء

في إطار تعزيز وتطوير التواصل مع العملاء، ضمن خطة تسويقية شاملة تهدف إلى تعريف جمهور العملاء بالمنتجات والخدمات المصرفية المتكاملة التي يقدمها البنك التجاري الكويتي، كان فريق المبيعات المباشرة، التابع لقطاع الخدمات المصرفية للأفراد، حاضراً في مجمع الأفنيوز، لإطلاع رواد المجمع على أحدث المنتجات والخدمات المصرفية الرقمية المطورة والعروض التسويقية والترويجية التي يقدمها البنك لجميع شرائح العملاء.

وحظي جناح البنك في «غراند بلازا» الأفنيوز بالنجاح، حيث توافد رواد المجمع على الجناح، وقام فريق المبيعات المباشرة بتعريفهم على عرض تحويل الراتب الذي يوفر مزايا متعددة وهدية نقدية تصل إلى 2000 دينار وبطاقات ائتمانية وغيرها من الخدمات الدفع غير التلامسية، إضافة إلى العديد من الحسابات والبطاقات مسبقة الدفع التي يوفرها البنك، والتي

«وربة» يطلق حملة «أجرها بلا قيود»

أعلن بنك وربة إطلاق حملة لتأجير السيارات الجديدة (أجرها بلا قيود)، تضاف إلى خدماته التي يقدمها لعملائه، حيث يقدم مجموعة من العروض لتأجير سيارات مختارة، ضمن سياسته التمولية، وجمالاته الترويجية التي عمل على إطلاقها في الفترة الأخيرة.

وقال نائب رئيس المجموعة المصرفية للأفراد مساعد المدير إن الحملة تتيح الحصول على عدة خدمات ومزايا حصرية مقدمة لعملاء البنك وفق احتياجاتهم، والتي تشترك فيها معظم وكالات السيارات بالكويت.

وأوضح المزيد أن أبرز ما يميز هذه الحملة، أنها تشمل باقات تاجرية مرنة تبدأ من 6 أشهر، وتمتد إلى 36 شهراً، كما لا يشترط دفعة أولى، ويحصل العميل أيضاً على تأمين ذهبي شامل، وعداد مفتوح، وسيارة

بدلية، وإمكانية السفر خارج البلاد، ومساعدة الطريق، والعديد من المزايا الأخرى، كما سيتم إضافة مجموعة من السيارات في كل موسم، لتتناسب مع رغبات ومتطلبات عملاء البنك، ومنها العودة إلى المدارس، موسم البر، السفر... إلخ».

وأشار إلى أن الحملة تساهم في توسيع مجال التعاون المشترك مع الوكلاء والموردين، وتمنح العملاء مميزات تحقق طموحاتهم، وتلبي احتياجاتهم، في إطار مساعي «وربة» في تقديم أفضل الخدمات للعميل، بما يساهم في المحافظة على قاعدة العملاء الواسعة، وكذلك استقطاب عملاء جدد، وزيادة حصة «وربة» السوقية، وإبراز دورهم كمساهم في دفع عجلة الاقتصاد.

ولفت إلى أن إطلاق هذه