

## للقيام بمجموعة مبادرات اجتماعية وبيئية «بوبيان» يوقع اتفاقية شراكة حصرية مع المبادر... بوجراح



فريق «بوبيان» مع بوجراح أثناء تركيب مظلات برج التحرير

وقّع بنك بوبيان شراكة حصرية مع المبادر يوسف العمران والمعروف إعلامياً باسم بوجراح بهدف القيام بمجموعة من المبادرات الاجتماعية والبيئية التي تُركّز على حماية النظام البيئي، وذلك ضمن برنامج المسؤولية الاجتماعية للبنك والتفاعل مع مختلف شرائح المجتمع.

وذكر البنك في بيان أن اتفاقية الشراكة الحصرية تتضمن قيام «بوبيان» بالتعاون مع المبادر بوجراح بمجموعة من المبادرات الاجتماعية التطوعية والبيئية الهادفة إلى نشر الوعي البيئي وتطبيق الاستدامة وفق معاييرها العالمية وذلك ضمن الحملة التي أطلقها يوسف العمران تحت شعار «بوجراح يغير». وبهذه المناسبة، قال مدير أول إدارة الاتصالات والعلاقات المؤسسية وليد الصقعي: «يسعدنا أن نُعلن عن انضمام المبادر الكويتي بوجراح وفريق عمله إلى برنامج (بوبيان) للمسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة من خلال شراكة حصرية ليمثل بذلك البنك نواة ارتكاز لدعم سلسلة من المبادرات والأفكار الجديدة التي ترفع درجة الحس الوطني لدى المجتمع».

### تعزيز مكانة البنك

وأضاف أن «هذه الشراكة تأتي لتعزيز مكانة (بوبيان) الرائدة في المسؤولية الاجتماعية ودوره في التشجيع على التغيير الإيجابي وتؤكد أننا نسير على الطريق الصحيح للخروج من الإطار التقليدي المتعارف عليه سواء من حيث نوعية المبادرات التي نطلقها أو الشرائح التي نستهدفها سواء داخل الكويت أو خارجها».

وأوضح أن «شخصية بوجراح من الشخصيات المؤثرة جداً على الساحة التواصل الاجتماعي الذين استطاعوا ترك بصمتهم الواضحة ليكون عنصراً فعالاً ومؤثراً في إحداث تغيير إيجابي وذلك من خلال ما تبناه وفريق عمله من مبادرات وإن كانت بسيطة إلا أن نجاحها

## بالتعاون مع «رعاية المعوقين» وبفروع البنك وإداراته «بيتك» يطلق برنامجاً لتدريب طلبة من ذوي الاحتياجات الخاصة



العمر يتوسط المدربين وبعض المسؤولين من الجانبين

عمل المتدربين، وتزيد من ثقتهم بانفسهم واعتمادهم على ذاتهم وتحسين فرصتهم المستقبلية في سوق العمل، وهذه الشراكة تساهم في تحقيق الهدف المنشود وهو تمكين المتدربين من تطوير مهاراتهم المهنية بما يتناسب مع قدراتهم وميولهم، ويعزز من اندماجهم مع المجتمع. ويتضمن «بيتك» بسجل حافل في دعم ذوي الاحتياجات الخاصة، خاصة في مجالات التدريب والتوظيف، كما شارك «بيتك» في مؤتمرات وفعاليات مختلفة مخصصة لهذه الشريحة المجتمعية، مع التركيز على الرعاية المطلوبة لهم وعرض مواهبهم وقدراتهم ومهاراتهم.

عملاننا بأفضل الطرق الممكنة». وقال: «نفخر في (بيتك) بأن هذه الشراكة مع الجمعية هي الأولى من نوعها على مستوى القطاع المصرفي في الكويت. ولا شك أن هذا التعاون يُفيد الجمعية ومنتسبيها، والقطاع المصرفي أيضاً. والفائدة الأكبر هي لنا نحن وبناتنا ذوي الاحتياجات الخاصة الذين هم جزء مهم لا يتجزأ من مجتمعنا». بدوره، توجّه الجناعي بالشكر إلى «بيتك» على الجهود المتفانية في دعم الجمعية ومنتسبيها، وحرصهم على رعاية الطلبة وتوفير برنامج خاص لهم للعامل الثالث على التوالي. وقال الجناعي: «هذه الاستراتيجية تعزز من كفاءة

المصرفي في الكويت قبل 3 سنوات لإتاحة الفرصة للطلبة من ذوي الاحتياجات الخاصة للاندماج مع المجتمع وتعلّم مهارات جديدة واكتساب خبرات من خلال الاحتكاك المباشر مع الموظفين أو العملاء. من جهته، أعرب زياد العمر، عن سعادته بمواصلة هذه الشراكة مع الجمعية الكويتية لرعاية المعوقين التي تتيح الفرصة للطلبة المتدربين من ذوي الاحتياجات الخاصة للعمل وتعلّم مهارات جديدة. وأضاف في كلمته للمتدربين: «في كل عام نسعى جاهدين للمساهمة في تطوير مهاراتهم من خلال تجربتهم في (بيتك)، كما إننا سننفذ من قدراتكم العالية في تحسين أدائنا وخدمة

الكويتي «بيتك» النسخة الثالثة من البرنامج التدريبي بالتعاون مع الجمعية الكويتية لرعاية المعوقين لتدريب مجموعة من الطلبة من ذوي الاحتياجات الخاصة في إدارات مختلفة في البنك. ودشن «بيتك» النسخة الجديدة خلال مؤتمر أقيم بحضور رئيس الموارد البشرية والتحول للمجموعة في «بيتك» زياد العمر، ومدير عام الجمعية الكويتية لرعاية المعوقين بالتكليف براء الجناعي، وعدد من مسؤولي الجهات، والطلبة المتدربين. ولقد البنك في بيان إلى أنه يعتبر السباق في هذه الخطوة حيث أطلق النسخة الأولى على مستوى القطاع

## تشمل باقات تأجيرية على مجموعة سيارات دون دفعة أولى «وربة» يَدشن حملة... «أجرها بلا قيود»

مستوى السوق المحلي. وأشاد المزيد بالتطورات التي شهدتها المنتجات والخدمات المميزة والمتنوعة الملائمة لاحتياجات عملائه المتعددة من مختلف شرائح المجتمع التي طرحها في الفترة الأخيرة والتي انعكست على ارتفاع الحصة السوقية للبنك بنسبة كبيرة ليصبح من أبرز البنوك الإسلامية.

وذكر أن «وربة» من خلال طرحه للمنتجات والخدمات المصرفية يؤكد ريادته من خلال تقديمه لمجموعة من الخدمات التي تخدم كافة الشرائح سواء داخل الكويت أو المقيمين في الخارج حيث عكف في السنوات القليلة الماضية على مواكبة التطورات من خدمة العملاء لتحقيق لهم المزيد من الراحة وتجعل حياتهم أكثر سهولة.



مساعد الزيد

ويبين أن إطلاق هذه الحملة يأتي ضمن مجموعة من العروض المميزة التي تستهدف قطاع السيارات وذلك استكمالاً لعروضه التي دأب البنك على تقديمها من فترة إلى أخرى لعملائه وغير عملائه والتي تجعل مريحة «وربة» الأفضل على

عداد مفتوح، وسيارة جديدة، وإمكانية السفر خارج البلاد، ومساعدة الطريق والعديد من المزايا الأخرى، كما سيتم إضافة مجموعة من السيارات في كل موسم لتتناسب مع رغبات ومتطلبات عملاء البنك ومنها (العودة إلى المدارس - موسم البر - السفر... إلخ). وأشاد المزيد إلى أن الحملة تساهم بتوسيع مجال التعاون المشترك مع الوكلاء والموردين، فيما تمنح العملاء مميزات تحقق طموحاتهم، وتلبي احتياجاتهم، في إطار مساعي «وربة» في تقديم أفضل الخدمات للعميل بما يسهل في المحافظة على قاعدة العملاء الواسعة، وكذلك استقطاب عملاء جدد، وزيادة حصته السوقية وإبراز دوره كمساهم في دفع عجلة الاقتصاد.

أعلن بنك وربة عن إطلاق حملة لتأجير السيارات الجديدة «أجرها بلا قيود» حيث يقدم مجموعة من العروض لتأجير سيارات مختارة، وذلك ضمن سياسته التمولية، وخدماته الترويجية التي عمل على إطلاقها في الفترة الأخيرة. وقال نائب رئيس المجموعة المصرفية للأفراد مساعد مزيد المزيد، «إن الحملة تتيح الحصول على عدة خدمات ومزايا حصرية مقدمة لعملاء البنك حسب احتياجاتهم، والتي تشارك فيها غالبية وكالات السيارات في الكويت». وأوضح أن أبرز ما يميز هذه الحملة أنها تشمل باقات تأجيرية مرنة تبدأ من 6 أشهر دفعة أولى، ويحصل العميل أيضاً على تأمين ذهبي شامل،



**الصقعي: الشراكة تعزز مكانة «بوبيان» في المسؤولية الاجتماعية ودوره في التغيير الإيجابي**

**العمران: البنك يمتلك سجلاً حافلاً بالمبادرات الداعمة للنمو المستدام**



الصقعي والعمران أثناء توقيع الاتفاقية

ليس بغريب على (بوبيان) أن يكون أحد الداعمين الأوائل لمبادرات حملة «بوجراح يغير ويرجع ذلك إلى ما يملكه من سجل اجتماعي لتكون بمثابة زخرف العديد من المبادرات الاجتماعية لتكثف بمثابة بها اسم الكويت على خارطة الدول الداعمة للأعمال الاجتماعية التطوعية والخيرية في شتى المجالات منها البيئية والرياضية والصحية كذلك مبادرات دعم المبادرين المحليين الكويتيين أصحاب الأعمال الناشئة». وتذكر أن المبادر بوجراح بدأ في سلسلة من المبادرات الاجتماعية والتطوعية منذ فبراير الماضي، وخلال فترة 6 أشهر فقط تم إنجاز أكثر من 17 مبادرة، بإجمالي عدد متابعين يصل أكثر من 350 ألفاً على مختلف حسابات التواصل الاجتماعي.

مؤكداً «أن هذا التعاون من شأنه فتح المجال أكثر أمام الشباب الكويتي من محبي الأعمال التطوعية لمشاركتهم في إحداث تغيير ملموس وتطبيقه على أرض الواقع وهو ما لمسناه بالفعل من حماس ورغبة في الإصلاح وهذا دورنا تجاه تبني هذا الاستعداد باعتبارنا شركاء رئيسيين في بناء المجتمع».

### دعم الشباب

من جانبه، قال المبادر يوسف العمران: «أود أن أعرب عن شكري وامتناني لـ (بوبيان) عن شراكتهم ودعمهم لمبادرات التغيير، وكذلك دعمه للشباب الكويتي المحب للتغيير الإيجابي»، مشيراً إلى أن تبنيه لهذا البرنامج خطوة تؤكد مدى المسؤولية الاجتماعية التي يتمتع بها البنك. وأضاف العمران: «أنه

يرجع إلى الجهود الجماعية الداعمة للتشجيع والتغيير من أجل الأفضل».

### مبادرات سابقة

وأشار الصقعي إلى أن «بوبيان» كان من أوائل الجهات الداعمة والمشاركة في مبادرات بوجراح الاجتماعية والتطوعية، حيث قام بمشاركة مجموعة من موظفيه بتركيب مرابط بحرية في جزيرة أم المرادم للحفاظ على الشعاب المرجانية والحياة البحرية في الكويت بما يعزز التزامه باتباع مؤشرات الاستدامة البيئية.

وبيّن أن فريقاً من موظفي «بوبيان» وفريق بوجراح قاما أيضاً باستبدال مظلات برج التحرير المتهاكلة، ليقفز البنك تغييرها بالكامل ونقدم من خلالها إضافة ورسالة حقيقية للكويت،

## «التجاري» عرّف رواد «الأفنيوز»... بمنتجاته

يتعرض لها عملاء البنوك وتجاوباً مع حملة لتكن على دراية التي أطلقها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع البنوك الكويتية واتحاد مصارف الكويت لتثقيف عملاء البنوك بالعمليات المصرفية مع أهمية حماية معلوماتهم وبياناتهم المصرفية.

وذكر «التجاري» أنه يحرص دائماً على عرض منتجاته وخدماته المصرفية الرقمية التي تناسب جميع شرائح المجتمع في مثل هذه الفعاليات، فضلاً عن إطلاع جمهور العملاء على الخصومات مع شركائه التجاريين بما يحقق الاستفادة لعملائه على مدار العام.



جناح «التجاري» في «الأفنيوز»

ولفت إلى أن فريق المبيعات المباشرة حرص على توعية الجمهور بأهمية توخي الحذر وعدم الإفصاح عن معلوماتهم المصرفية لأي شخص في إطار مكافحة عمليات الاحتيال التي قد

دينار وبياناته الائتمانية وغيرها من خدمات الدفع عبر التلامسية، إضافة إلى العديد من الحسابات والبطاقة مسبقة الدفع التي يوفرها وتلبي احتياجات شرائح العملاء كافة.

تواجد فريق المبيعات المباشرة التابع لقطاع الخدمات المصرفية للأفراد بالبنك التجاري الكويتي في مجمع الأفنيوز، لإطلاع رواد المجمع على أحدث المنتجات والخدمات المصرفية الرقمية المحورة والعروض التسويقية والترويجية التي يقدمها لجميع شرائح العملاء.

وأفاد البنك في بيان بأن جناح البنك في «غراندي بلازا» الأفنيوز حظي بالنجاح حيث توافد رواد المجمع على الجناح وقام فريق المبيعات المباشرة بتعريفهم على عرض تحويل الراتب الذي يوفر مزايا متعددة وهدية نقدية تصل لغاية 2000

للإعلان 22244500 22244639

المجوب و الإعلانات اليومية

مبوبات

إعلاناتكم المبوبة  
عقارات  
لمدة شهر 280 دينار  
الخط الساخن: 22244500

إعلاناتكم المبوبة  
ستلايت  
لمدة اسبوعين 160 دينار  
الخط الساخن: 22244500

إعلاناتكم المبوبة  
خزانات مياه  
لمدة اسبوعين 160 دينار  
الخط الساخن: 22244500

مطلوب  
موظفي مبيعات من الجنسين  
لشركة رائدة في مجال أخياس الورق والتاليون  
• لديه خبرة في نفس المجال • لديه رخصة قيادة  
• راتب + عمولة  
الرجاء إرسال  
البريد الإلكتروني: HR.KWT73@gmail.com