

البنك يدعم البرنامج إستراتيجياً للعام الرابع

انطلاق «تمكّن 5» لتدريب

الخريجين الكويتيين برعاية «الوطني»



قيادات «الوطني» مع المتدربين

انطلقت فعاليات النسخة الخامسة من برنامج «تمكّن 5» لتدريب الكويتيين من حملة الشهادات الجامعية، والذي يأتي برعاية ودعم إستراتيجي من بنك الكويت الوطني للعام الرابع على التوالي، وبالتنظيم من شركة «Creative Confidence».

ويستمر البرنامج لمدة 10 أسابيع، ابتداءً من 12 ديسمبر الجاري ولغاية 22 فبراير 2024، فيما يستضيف «الوطني» المتدربين في إدارات البنك المختلفة، حيث يتطلب هذا البرنامج التزاماً كاملاً من المتدربين، إذ يعتبر بدوام مثابة تجربة وظيفية بدوام كامل. وتأتي مشاركة «الوطني» كداعم إستراتيجي، بينما تقدّم «Creative Confidence» التدريب الذي يسهم في تطوير مهارات

المتدربين ليتحولوا إلى قوى عاملة فاعلة وحقيقية.

وذكر البنك في بيان أنه تم تدشين البرنامج خلال حفل أقيم في المقر الرئيسي لـ «الوطني»، وعُقدت حلقة نقاشية مع المتدربين في إطار حرص البنك على دعم كل المبادرات التي تسهم في تمكين وتمنية الشباب الكويتي وإعادة ليقود المستقبل. وبين أنه جاء في مقدّم حضور حفل الافتتاح الرئيس التنفيذي للخدمات الشخصية والرقمية للمجموعة محمد العثمان، ومدير عام الموارد البشرية لمجموعة «الوطني» عماد العبداني.

وأعرب البنك عن إيمانه الراسخ بأهمية دعم الشباب الكويتي باستقطاب الكفاءات والمواهب وتطويرها وتقديم

كل سبل الدعم التي تساعد على الدخول إلى متحرك سوق العمل، كما أن «الوطني» يدعم مختلف المبادرات الاجتماعية التي تنسجم مع خطة التنمية الوطنية للكويت وتدعم الأجندة الإستراتيجية للدولة في ما يتعلق بدفع عجلة النمو وتوفير فرص عمل للشباب الكويتي في القطاع الخاص باعتبارهم ثروة الكويت الحقيقية وأساساً لتنمية البلاد.

وأفاد بأن أهم ما يميز برنامج «تمكّن 5» هو أنه يمنح فرصة استثنائية للمتدربين للاستفادة من خبرات أعضاء الإدارة التنفيذية في «الوطني»، حيث يتم تنظيم حلقات نقاشية وحوارات مفتوحة للمشاركين مع قيادات البنك الذين يتمتعون

بخبرات واسعة ممتدة على مدار سنوات طويلة في عالم الصناعة المصرفية، ما يتيح لهم الاستفادة من هذه الخبرات التي تساعدهم على تحقيق مسيرة مهنية ناجحة ومستدامة.

ولفت البنك إلى أن البرنامج يهدف إلى تطوير المهارات الشخصية اللازمة لخواص الحياة العملية، بالإضافة إلى تحفيز الشباب الكويتي على استكشاف الإمكانيات والطاقات الكامنة بداخلهم، إلى جانب إطلاق العنان لإبداعات الكوادر الشابة من خلال ورش العمل التي تتناول الإبداع والابتكار، والتفكير التصميمي، وتصميم نموذج الأعمال، والاستكشاف الوظيفي وابتكار حلول لتجنب المخاطر.

بمشاركة أكثر من 100 لاعب من طلبة المدارس

«الأهلي» رعى بطولة البادل الثانية لذوي الاحتياجات



جناح البنك على هامش البطولة

المتنوعة التي تعود بالإيجاب على الجميع». وأضاف أن هذه الرعاية تؤكد التزام «الأهلي» بالوفاء بالتزاماته ومسؤوليته الاجتماعية على جميع الصعد، وتؤكد اهتمامه الدائم بتمكين وتلبية احتياجات ذوي الاحتياجات الخاصة والعلاقات الخارجية بالإنابة في «الأهلي» صقر آل بن علي: «رعاية بطولة البادل الثانية لذوي الاحتياجات الخاصة تشكل دليلاً على التزامنا بالمساهمة في تطوير المجتمع، وتعكس إيماننا الشديد بأهمية دعم المبادرات



صقر آل بن علي

التي تساهم في تحقيق رفاهيتهم على جميع المستويات. وأكد أهمية دعم مثل هذه المبادرات التي توفر الفرصة

رعى البنك الأهلي الكويتي فعليا فعاليات بطولة البادل الثانية لذوي الاحتياجات الخاصة، التي نظمتها شركة «Advantage Expo» بمشاركة أكثر من 100 لاعب من طلبة المدارس، ما يؤكد التزامه الدائم بالمسؤولية الاجتماعية ودعم المبادرات التي تسهم بتحقيق الرفاهية والشمول في صفوف جميع أفراد المجتمع.

وأوضح البنك في بيان أن رعايته التي شهدت منافسة كبيرة بين المشاركين تعد بمثابة شهادة على التزامه بمشاركة المجتمع جميع مناسباته، وتعكس قيمة الراسخة ودعمه الدائم لذوي الاحتياجات الخاصة والسعي لدعمهم بجميع السبل داخل المجتمع الكويتي. ولفت «الأهلي» إلى أن أقام جناحاً له على هامش البطولة للتوعية والتعريف بالخصائص والمتجات والحلول المصرفية المتنوعة التي يوفرها لذوي الاحتياجات الخاصة، واستعرض الطرق المعتمدة لديه لخدمتهم، مؤكداً منحهم الأولوية في إجراء المعاملات المصرفية. وذكر أن البطولة شهدت

«الذهب والمجوهرات»

ينطلق اليوم على أرض المعارض



باسمة الذهيم

وتوسيع أعمالهم محلياً وعالمياً. وأشارت الذهيم إلى أن المعرض يعدّ فرصة طيبة للتنافس بين هذه الجهات لتقديم مجموعة واسعة من العروض المختلفة والمميزة التي تلبّي احتياجات زوار المعرض من عشاق الذهب والفضة والمجوهرات والأحجار الكريمة.

وتوقعت أن يجذب هذا المعرض أكثر من 50 ألف زائر، مبيّنة أن هذا المعرض توابكه حملة إعلامية وإعلانية في مختلف دول العالم، فيشارك فيه أكثر من 200 جهة عارضة من دول عدة أولها الكويت والبحرين والإمارات وقطر ولبنان، وإيطاليا

ينطلق اليوم معرض الذهب والمجوهرات العالمي العشر، والذي تنظمه شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض بمشرف، وتستمر إنشيطته حتى 18 ديسمبر الجاري. وقالت المدير التنفيذي لقطاع التسويق والمبيعات بشركة معرض الكويت الدولي باسمه الذهيم، إن «الذهب والمجوهرات العالمي» والذي يأتي برعاية حصرية من بنك برقان، يعدّ واحداً من أرقى معارض المجوهرات المتخصصة المتحضّصة وأكثرها نجاحاً وتالقاً في منطقة الشرق الأوسط، حيث يوفر لرواد الأعمال

المتدربون أتموا 100 ساعة خبرة عملية بمختلف إدارات البنك

«بيتك» يختتم البرنامج

التدريبي الثالث لـ «رعاية المعوقين»



العمر والجاسر يتوسطان المتدربين ومسؤولي «بيتك» والجمعية

اختتم بيت التمويل الكويتي «بيتك» البرنامج التدريبي بالتعاون مع الجمعية الكويتية لرعاية المعوقين بنسخته الثالثة على التوالي، لتدريب مجموعة من الطلبة من ذوي الاحتياجات الخاصة في إدارات مختلفة في «بيتك».

وحضر الحفل الختامي رئيس الموارد البشرية والتحول للمجموعة في «بيتك» زياد العمر، وعدد من المسؤولين، كما مثل الجمعية الكويتية لرعاية المعوقين رئيس مجلس الإدارة سبيكة الجاسر وعدد من مسؤوليها.

واستكمل البرنامج التدريبي على جوانب عملية للمجموعة في صقل مواهب المتدربين وتنمية مهاراتهم العملية والعلمية من خلال العمل في مختلف الإدارات ذات الطابع المختلف في «بيتك»، فيما أتم المتدربون 100 ساعة تدريبية في مواقع مختلفة مثل (إدارة الموارد البشرية، إدارة الفروع المصرفية، إدارة البطاقات، إدارة المنتجات)، كما قام عدد من المسؤولين في «بيتك» بتنظيم دورات تدريبية مصغرة لتعريف المتدربين بالمهارات المختلفة التي تتميز بها الكوادر البشرية في «بيتك» مثل (دورة التصوير الفوتوغرافي - الخاصة على مستوى الخدمات التي يقدمها البنك لعملائه).

وأعرب زياد العمر عن فخره واعتزازه بالعمل الكبير الذي قدمه الطلبة خلال فترة تدريبهم. وقال على هامش حفل التكريم الذي أقيم على شرف الطلبة المتدربين وأولياء

ذوي الاحتياجات الخاصة مثل لغة الإشارة، منوهاً إلى «بيتك» خصص فرعا في كل محافظة في الكويت يشتمل على الأمور الفنية والأدوات اللازمة لخدمة العملاء من هذه الفئة.

من جانبها، توجّهت سبيكة الجاسر بخالص الشكر لإدارة «بيتك» على جهودهم المتفانية واهتمامهم المتزايد في دعم أبناء الجمعية، معربة عن سعادتتها بالتطور الذي وصل إليه البرنامج في دمج الأشخاص ذوي الإعاقات في بيئة العمل، وزيادة أواصر التعاون في تحقيق مكاسب إيجابية لأبنائنا. وأوضحت أنه «تم العمل على تكثيف الدورات التدريبية والتي بدأت منذ العام السابق، كما حرص «بيتك» على تقديم دورات معتمدة في (مهارات

التحدث أمام الجمهور) ودورات (التصوير الفوتوغرافي) التي استمتع بها الأبناء المتدربون واستفادوا منها من خلال ما لاحظناه من تطور واضح في ثقتهم بأنفسهم وتعاملهم مع زملائهم في العمل بعد إتمام تلك الدورات».

واثنّت الجاسر على جهود «بيتك» المتميزة في كل عام وسعيه لتطوير وإضافة الخدمات والكفاءات التي تسهم في زيادة فعالية البرنامج، والتي تهدف إلى تعزيز وتوظيف الأبناء بشكل دائم في المستقبل.

«بيتك» على تجديد هذه الشراكة الإستراتيجية مع الجمعية الكويتية لرعاية المعوقين سنوياً، وذلك دعماً من «بيتك» لأبنائنا من ذوي الاحتياجات الخاصة، والحرص على تدريبهم وفق أعلى المعايير لإطلاق إمكاناتهم نحو الإبداع وتجاوز الصعاب.

وتابع: «نؤكد في «بيتك» أننا مستمرّون بتوفير كل الدعم لذوي الاحتياجات الخاصة على جميع المستويات، وذلك ضمن إستراتيجيتنا الدائمة كأكبر بنك في الكويت، وثاني أكبر بنك إسلامي على مستوى العالم»، مشيراً إلى أن «بيتك» يولي اهتماماً كبيراً لذوي الاحتياجات الخاصة على مستوى التوظيف والتدريب، أو الخدمات التي يقدمها البنك لعملائه.

وذكر العمر: «نؤمن في «بيتك» بأن مثل هذه الفرص التدريبية لإخواننا وأبنائنا من ذوي الاحتياجات الخاصة تنمي مهاراتهم الشخصية، وتكسبهم الثقة بأنفسهم وإمكاناتهم، وهي خطوة مهمة نحو دمجهم وإشراكهم بالمجتمع والحياة العملية»، مؤكداً على أن اهتمام «بيتك» بمثل هذه المبادرات هو امتداد للخدمات التي يقدمها البنك لذوي الاحتياجات الخاصة. وأعرب عن فخر «بيتك» بتنظيم دورات خاصة للموظفين لتعلم بعض المهارات التي يتعاملون من خلالها مع عملاء البنك في



زياد العمر:

المبادرة تخلق فرص

عمل للطلبة وتسهم

باستقرارهم اجتماعياً

ونفسياً ومادياً

سبيكة الجاسر:

سعداء باستمرار

التعاون مع «بيتك»

والتطور الذي وصل

إليه المتدربون

كجزء من برنامجه الشامل للمسؤولية الاجتماعية

«برقان» أطلع طلبة «المتحدة الأميركية»

على إدارته ووظائفها... المتنوعة



فريق «برقان» مع الطلبة الزائرين

استضاف بنك برقان أخيراً في فرعه الرئيسي مجموعة من طلبة المدرسة المتحدة الأميركية في الكويت (AUS)، حيث قاموا بجولة ميدانية شاملة للتعرف على إدارات البنك المختلفة ووظائفها المتنوعة لإثراء معرفتهم في ما يتعلق بالقطاع المصرفي.

وأفاد البنك في بيان بأن هذه المبادرة تأتي في إطار برنامج «برقان» الشامل للمسؤولية الاجتماعية والتزامه بتطوير وإلهام الكفاءات الشابة للتمضي قدماً نحو مستقبل أكثر تميزاً ونجاحاً. وفي تعقيبها على هذه الزيارة، قالت مديرة أول - الاتصالات المؤسسية والمسؤولية الاجتماعية للشركات في «برقان» حصة النجادة: «نحن نفتخر بطلبتنا المتميزين من يرغبون بالتعرف على بيئة العمل في القطاع المصرفي، وسيزنا دائماً استضافتهم في هذه الزيارات الميدانية. كما أننا نرى أن شباب اليوم بات أكثر استخداماً للخدمات المصرفية، وخاصة الإلكترونية منها، لذا نهتم بتوعيتهم وتثقيفهم بكيفية عمل هذه الخدمات والتقنيات المالية». وأضافت: «نهدف من

خلال هذه الزيارة إلى تعزيز اهتمامات بعض الطلاب في المجال المصرفي، وحثهم على الانضمام إلى القطاع البنكي بعد التخرج. كما أننا على يقين بأن جميع الطلبة الذين شاركوا في الزيارة الميدانية للبنك حصلوا على الكثير من المعلومات المهمة حول الخدمات المصرفية بشكل يضمن استفادتهم منها في حياتهم حالياً وفي المستقبل».

وكان الهدف الرئيسي لهذه المبادرة تعريف الطلبة بعالم الخدمات المصرفية

باسلوب مباشر ومبسط، وذلك لمساعدتهم في حال اختيارها كتحضير دراسي في الفترة القريبة المقبلة. وقدّم موظفو البنك شرحاً تفصيلياً للطلبة الزوار حول أهمية هذا المجال ومدى تأثيره في الحياة اليومية، إضافة إلى مراحل ومدى استجابة ووظيفة كل منتج وخدمة جديدة لحاجات السوق المتنامية. وفي السياق ذاته، كانت جولة الطلبة استكمالاً لمبادرات البنك التي يستضيف عبرها الكفاءات